

HOW TO SPEND IT

LUGLIO
2021

SÌ, VIAGGI!

Alla scoperta degli angoli più intatti d'ITALIA. In barca e monopattino, in resort, in mini-house mobili ed ECOLOGICHE

DALL'OCEANO ALLO SPAZIO: VACANZE SENZA LIMITI. ANCHE OLTRE LA KARMAN LINE



ARTIGIANATO IN HOUSE O CON IL LOGO DELL'ALBERGO, PER PORTARSI A CASA LE VACANZE

In quest'estate post lockdown, un sogno: prenotare una vacanza - che sia un mese oppure anche solo un weekend - in una bolla di pace, da cui non uscire neppure per fare shopping. Tutto il mondo in una stanza: con vista! Ecco allora una mappa degli hotel-con-boutique sparsi in Italia, dal nord delle Dolomiti al sud dell'isola di Salina: un Grand Tour nel bello. Rigorosamente italiano.

Cominciamo da nord? Lefay Resort & Spa, sul Lago di Garda, ha una spa di 3.800 metri quadri. Oltre ai trattamenti, ecco i prodotti beauty: *Soffio*, *Respiro* e *Rugiada* sono i sieri per il viso (115 euro), *Stella di giorno* e *Orizonte* (115 euro) le maschere idratanti, illuminanti e ossigenanti.

Sul Lago di Como, uno degli alberghi più fascinosi d'Italia ha una "floating pool", una piscina galleggiante: è il Grand Hotel Tremezzo. La boutique propone la collezione *Sense of Lake*: con *Aqua Como* (declinato come eau de parfum, 190 euro; candela, 40; diffusore d'ambiente, 300); e creazioni in seta comasca: le *Paupusse*, *friulane* rivisitate (120 euro), e gli abiti-caftano di *F.R.S. For Restless Sleepers* (1.300 euro).

Tra le vette delle Dolomiti, il mondo Adler: per riposarsi, rimettersi in forma, godersi gli straordinari spazi spa, pensare a sé e alla propria pelle. Ecco le creme e i solari studiati dall'albergo (da 28 euro in su), le bio-tisane con erbe di montagna, e integratori, come il *Longevity Night* (74 euro). Per chi vuole stare davvero isolato, basta scegliere gli Adler Lodge Ritten, sull'altopiano del

In alto, la boutique Putia, all'interno del resort Capofaro Locanda & Malvasia sull'isola di Salina, parte di Relais & Châteaux. Sotto, l'eau de parfum Aqua Como, parte della collezione Sense of Lake del Grand Hotel Tremezzo, sul Lago di Como (190 €, 100 ml). Accanto, una vista della boutique moda interna, con grandi firme del lusso, di Masseria Calderisi, in Puglia. Sotto, l'esterno della boutique Splendido Mare a Portofino.

Renon, piccoli chalet tra boschi e cielo.

Scivoliamo verso la laguna, in un altro albergo mitico: The Gritti Palace, un Luxury Collection Hotel sul Canal Grande. Perché è il momento giusto per andare a Venezia, e magari provare le lezioni di cucina della Gritti Epicurean School (e portarsi a casa il cesto di delizie, 450 euro).

Allegro, etico e sostenibile, il negozio pop-up che sta girando l'Italia: si chiama gOOOders, su idea della scintillante Eva Geraldine Fontanelli. Quest'anno sarà all'Hermitage di Forte dei Marmi, al The St. Regis Rome, alla Dogana a Capalbio: ci è piaciuta la borsa da vacanza creata in Africa, in collaborazione con Tumaini Trust, che finanzia l'educazione di bimbi e ragazzi in difficoltà (140 euro). Sempre al The St Regis Rome, uno scintillio prezioso: Delfina Delettrez, uno dei nomi più interessanti tra i creatori di gioielli in Italia, ha disegnato una piccola collezione in edizione limitata. Orecchini, anelli e una collana ispirati alla capitale (da 1.000 euro). Vacanze romane anche addosso.

Ma chi a una vacanza chiede, soprattutto, mare e cielo, quest'anno vuole una spiaggia privata. Il Pellicano, a Porto Ercole, ce l'ha: si affaccia su una baia dell'Argentario. E per un bikini o un caftano in più, c'è Issimo, la boutique curata da Marie-Louise Scio (e i costumi di Lido, ad esempio, da 170 euro).

Beach club privato sugli scogli, con vista su Amalfi, per il Santa Caterina, un albergo che è un concentrato di vintage chic sulla Costiera. Nella boutique si possono comprare, tra l'altro, le lenzuola di lino, le tazze e i piatti con il logo dell'hotel. Per portarsi a casa un pezzo di una vacanza memorabile (qui del resto scesero Hillary Clinton, Liz Taylor, Angelina Jolie...).

Vista sul golfo - e boutique privata - per un indirizzo storico come lo Splendido di Portofino (che è un Belmond Hotel) e che quest'anno ha riaperto, ristrutturandolo con delicatezza, lo Splendido Mare in piazzetta.

Pace assoluta tra i vigneti di Malvasia, sull'isola siciliana di Salina, per Capofaro, che fa parte di Relais & Châteaux: il nome viene dal faro bianco, dove sono state ricavate delle suite. Vini straordinari (è una tenuta Tasca d'Almerita), e Putia, bottega in siciliano: dove comprare al volo gli indispensabili dell'estate.

Molte delle boutique negli alberghi sono il risultato della passione fashion delle proprietarie. Così è per Borgo Egnazia, in Puglia, con una bella selezione di moda e food grazie a Camilla Vender Melpignano: dagli abiti leggerissimi per le sere d'agosto (a partire da 420 euro) alle borse di paglia (48 euro), fino alle passate di pomodoro.

The Pink Closet è invece il nome scelto da Mariella Avino, di Palazzo Avino a Ravello, per la "sua" boutique: tutta in rosa, con le conchiglie in ceramica e gli altri tocchi arredo di una talentuosa designer, Cristina Celestino, è quasi un negozio della Barbie

(che infatti c'è, ironicamente giocattolo, sugli scaffali). Quest'anno, poi, ecco i lipstick: *Beach Party*, *Pink Obsession* e *Ravello Passion* (30 euro); fatte apposta per la boutique, le pochette House of Muamua (200 euro) e le super-pink Mule Giannico (650 euro).

Masseria Calderisi è invece un nuovo boutique hotel appena aperto in Puglia, in una masseria del Seicento; l'angolo moda, firmatissimo, ha Etro, Valentino, Missoni.

L'ultima tappa è un'isola dentro un'isola: non un gioco di parole, ma l'incanto di un albergo-experieneza in Barbagia, Su Gologone. La vulcanica proprietaria, Giovanna Palimodde, ha aperto una serie di botteghe artigianali: ecco i cuscini, che riprendono ricami tradizionali (da 108 euro); i piatti, dedicati alle donne sarde nei loro costumi (da 68); e poi le borse, gli scialli, i teli mare. Tutto nei colori che Giovanna ama e con cui dipinge: i colori della sua terra, quelli dell'arcobaleno. ■HTSI

ITINERARI SINESTESICI ADLER, www.adler-resorts.com. **BORGO EGNAZIA**, www.borgoegnazio.com. Store: bottegaegnazio.com. **CAPOFARO**, www.capofaro.it. **GOODERS**, gooders.com. **GRAND HOTEL TREMEZZO**, www.grandhoteltremezzo.com. Store: www.senseoflake.com. **HERMITAGE**, www.albergohermitage.it. **IL PELLICANO**, www.hotelilpellicano.com. Store: issimoissimo.com. **LEFAY RESORTS**, www.lefayresorts.com/it. **MASERIA CALDERISI**, www.masseriacalderisi.com. **PALAZZO AVINO**, www.palazzoavino.com. Store: thepinkcloset.com. **SANTA CATERINA**, www.hotelasantacaterina.it. **SPLENDIDO E SPLENDIDO MARE**, www.belmond.com/hotels/europe/italy/portofino/belmond-hotel-splendido. **SU GOLOGONE**, www.sugologone.it. Store: lebotteghesugologone.com. **THE GRITTI PALACE**, www.marriott.com/hotels/travel/vcegl-the-gritti-palace-a-luxury-collection-hotel-venice. **THE ST. REGIS ROME**, www.marriott.com/hotels/travel/romxr-the-st-regis-rome.

SHOPPIN



CON

Sopra, la piscina a sfioro del Lefay Resort & Spa Lago di Garda e i prodotti della linea cosmetica maschile del resort. Da sinistra, contorno occhi (95 €), crema detergente (60 €), gel dopobarba (60 €) e crema nutritiva (95 €). Nella pagina accanto, la spiaggia privata dell'hotel Il Pellicano, a Porto Ercole, affacciata su una baia dell'Argentario. Per chi vuole fare shopping qui c'è Issimo, la boutique curata da Marie-Louise Scibò che ha anche uno store online.

G

Caftani in seta sul Lago di Como. Cesti gourmet in un palazzo veneziano. Pop-up etici fra Capalbio e Roma. Poi, verso sud, home décor vintage o total pink in Costiera, moda e food di ricerca in masseria, vini all'ombra di un faro. Quest'estate, il grand tour italiano è un giro di vetrine in hotel, con boutique da collezione. Di *Lisette Ribic*



VISTA